Ist eine Anmeldung notwendig?

Egal, ob du pitchen oder lieber im Publikum sitzen möchtest: Über eine Anmeldung wären wir sehr dankbar, sie ist jedoch nicht verpflichtend.

Übrigens:
Die Plätze für die Pitches werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Falls noch ein Slot frei ist, kannst du auch spontan pitchen.

Veranstalter

Kooperationspartner

GRÜNDUNGSREGION
INN-SALZACH

Noch Fragen?

IHK für München und Oberbayern
Kerstin Kullnigg
Töginger Str. 18d, 84453 Mühldorf a. Inn
08631 90178-13
Kullnigg@muenchen.ihk.de
www.gruendungsregion-inn-salzach.de

GRÜNDUNGSREGION
INN-SALZACH

Pitch-Night

24.11.2026
18:00 bis 20:00 Uhr
(Einlass ab 17:30 Uhr)

Campus-Club der TH Rosenheim
am Campus Burghausen
Marktler Str. 50, 84489 Burghausen

Heimat für Macherinnen und Macher.



Pitch-Night – Was ist das?

Die Veranstaltung bietet allen Existenzgründerinnen und -gründern die Möglichkeit, ihre Geschäftsideen vorzustellen, sich frühzeitig zu vernetzen und mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Dabei spielt es keine Rolle, ob sie noch ganz am Anfang stehen und erst eine Idee im Kopf haben oder ob das Unternehmen bereits gegründet ist und erste Kunden verzeichnet.

Für wen ist die Pitch-Night?

- Gründerinnen und Gründer, die ihre Idee vor einem Publikum testen und sich Feedback einholen wollen.
- Ideen-Schmieder, die herausfinden möchten, ob ihre Idee was taugt.
- Alle Interessierte - ob etablierte Unternehmerinnen und Unternehmer, Studierende und Schüler oder Netzwerkpartner - einfach alle, die Interesse an der Gründungsszene in der Region Inn-Salzach haben.

Pitch-Night

24.11.2026

18:00 bis 20:00 Uhr

(Einlass ab 17:30 Uhr)

Campus-Club der TH Rosenheim
am Campus Burghausen
Marktler Str. 50
84489 Burghausen

Wie läuft der Abend ab?

Die Gründerinnen und Gründer haben in ihren Pitches drei Minuten Zeit ihre Geschäftsidee zu präsentieren, bevor das Publikum zwei bis drei Fragen stellen kann.

Nach den Pitches besteht dann für alle Anwesenden die Möglichkeit, bei Essen und Trinken Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen.

Warum sollte ich pitchen?

Wenn du dich das noch fragst, haben wir hier ein paar Antworten für dich:

- Um von einem unabhängigen Publikum Feedback zu bekommen
- Um Anregungen zum Optimieren deiner Geschäftsidee zu erhalten
- Um das Pitchen zu üben, bevor du es z.B. für Finanzierungsgespräche benötigst
- Um sich mit anderen Gründerinnen und Gründern auszutauschen
- Um Tipps von erfahrenen Unternehmerinnen und Unternehmern, die selbst einmal gegründet haben, zu bekommen
- Um sich mit Netzwerkpartnern der Gründungsregion Inn-Salzach auszutauschen