

# Usability Testessen

Produkte & Leistungen testen  
Websites & Shops analysieren  
Kontakte knüpfen & pflegen  
Lecker essen & trinken

# Was ist das Testessen?

Das Usability Testessen bringt Unternehmen und Nutzer an einen Tisch. Bei Pizza, Bier und Limo werden Produkte/Prototypen auf ihre Gebrauchstauglichkeit getestet. Dabei kann nahezu alles getestet werden, zu dem man eine Meinung abgeben kann. Von bestehenden Websites, über Softwaretools, Anleitungen bis hin zu physischen Dingen, wie z.B. einem neuen Regal, einem Messgerät, Werkzeug usw.

Das heißt es werden Testgeber und Tester zusammengebracht und die Tester geben dann einfach möglichst ungefiltertes und direktes Feedback auf konkrete Aufgabenstellungen. Der Rest ergibt sich automatisch.

Weitere Infos zum Testessen sowie die kostenlose Anmeldung gibt ´s auf der offiziellen Webseite unter: <https://usability-testessen.org/>

# Was muss ich mitbringen?

## Testgeber

(=Unternehmen) müssen lediglich mitbringen:

- Ein Testobjekt z. B. einen Laptop mit der jeweiligen Software bzw. das jeweilige Testprodukt
- Gerne einen oder mehrere Kollegen sowie etwas zum Schreiben bzw. für Notizen.

Als **Tester** muss ich gar nichts mitbringen, außer eine gewisse Offenheit und Neugierde. Es wird hier auch keine besondere Vorbildung oder Ausbildung benötigt. Jeder, der Interesse hat, kann dabei sein - von der Studentin bis zum Rentner.

Last but not least ist etwas Zeit nötig:  
Normalerweise dauert ein Testessen im Schnitt ca. 2,5 Stunden.

# Wie ist der Ablauf?

Der Ablauf funktioniert wie ein Zirkeltraining:

- Kurze Begrüßung durch die Veranstalter
- Kurze Vorstellung der Testobjekte und Ansprechpartner
- Erklärung der Do´s und Dont´s
- Abklärung offener Fragen
- Verteilung der Tester auf die Teststationen

- Beginn der erste Testrunde, jede Runde dauert 12 Minuten
- Nach 12 Minuten ertönt ein Signal und die Tester wechseln im Uhrzeigersinn die Station
- Nach 3 Runden gibt es eine 20-minütige Pause
- Danach folgen nochmals drei Testrunden á 12 Minuten
- Am Ende treffen sich alle Teilnehmer zu einem allgemeinen Feedback
- Nach dem offiziellen Teil gibt es noch Getränke und Networking

# Wie wird getestet?

Es kommt eine sehr einfache aber enorm effektive Methode, die sich "Think aloud Methode" nennt zum Einsatz. Dabei sprechen die Tester einfach laut das aus, was man gerade denkt oder fühlt.

Die Testgeber können sich dazu dann Notizen machen oder bei Bedarf Rückfragen stellen.

Smalltalk als  
Eisbrecher

1

Aufgabenstellung  
nennen

Name & Alter notieren

Test starten

Ergebnisse notieren

6

Feedback & Kontakt

# Warum beim Testessen mitmachen?

- Das Testessen macht einfach Spaß!
- Es hilft Testgebern bei der Verbesserung Ihrer Produkte.
- Man kann damit das eigene Netzwerk ausbauen.
- Man bekommt kostenlos Pizza und Getränke ;-)
- Unternehmen lassen hinter die Kulissen blicken.
- Und last but not least verbringt man einen lustigen Abend mit netten Menschen!
- 

Das Testessen ist ein Networking-Event bei dem man interessante Leute und Unternehmen kennenlernt, Einblicke in neue Produkte, Applikationen etc. erhält und so Testgebern wertvolles Feedback zur Verbesserung der Produkte geben kann.

# Kontakt



**Josef Willkommer**  
TechDivision GmbH

[j.willkommer@techdivision.com](mailto:j.willkommer@techdivision.com)  
Tel. +49 8031 221055-0



**Christiane Sengmüller**  
Landratsamt Mühldorf a. Inn

[christiane.sengmüller@lra-mue.de](mailto:christiane.sengmüller@lra-mue.de)  
Tel. +49 8631 699-804



BE STRONG. BE REAL. BE DIGITAL.

## TechDivision

Tel. +49 8031 22105-50

Fax +49 8031 22105-522

[info@techdivision.com](mailto:info@techdivision.com)

[www.techdivision.com](http://www.techdivision.com)

### Kolbermoor

An der Alten Spinnerei 2 a  
83059 Kolbermoor

### München

Balanstraße 73, Haus 8  
81541 München

### Hamburg

Große Elbstraße 281  
22767 Hamburg

### Leipzig

Käthe-Kollwitz-Straße 60  
04109 Leipzig

### Wien

Heiligenstädter Lände 29  
1190 Wien

### Zürich

Max-Högger-Strasse 6  
8048 Zürich